

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Гимназия №1 имени А.А. Иноземцева»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дополнительной общеразвивающей программы
«Медиажурналистика»**

Пояснительная записка

Программа вокальной студии «Медиажурналистика» разработана в соответствии с требованиями к результатам освоения дополнительной развивающей программы «Дополнительное образование» МБОУ «Гимназия №1 им. А.А.Иноземцева».

Данный курс ориентирован на обучающихся, интересующихся журналистикой, желающих научиться писать сочинения различных жанров, отстаивать свою точку зрения, обосновывать ее.

Рабочая программа рассчитана на трёх разновозрастных групп обучающихся по 216 часов в каждой возрастной группе (6 часов в неделю).

Цель программы:

Научить учащихся теории и методике журналистского творчества через издание школьной газеты.

Задачи программы:

- формировать у ребят практические навыки журналистской работы: умение собирать информацию пользоваться разнообразной справочной и научной литературой;
- активизировать познавательную мыслительную деятельность;
- развивать критическое мышление;
- развивать коммуникативные умения, самостоятельность при создании материала;
- прививать культуру общения;
- воспитывать духовные качества личности, активную жизненную позицию;
- воспитывать у учащихся потребность в устных и письменных публицистических выступлениях и прививать им необходимые для этого навыки;
- развивать творческие способности школьников — осуществлять выпуск стенгазет, рукописных журналов, альманахов, оформлять альбомы, стенды.
- развивать коммуникативные способности учащихся с использованием технических средств;
- формировать творческие способности детей;
- уметь анализировать и отбирать полученную информацию;
- использовать силу воздействия массовой информации для становления духовного мира учащихся;
- уметь применять полученные знания при создании школьной газеты.

Структура программы.

Программа построена по линейному принципу, состоит из трех частей, одна из которых рассчитана на учащихся 5-6 классов, а вторая – на учащихся 7-8 классов, третья – на обучающихся старших классов.

Содержание программы предполагает овладение теоретическими сведениями и практическими навыками. Количество часов аудиторных занятий не превышает 50% от общего количества занятий.

Учебный план

1 год обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	Из них		
			теория	практика	диагностика
I.	Введение (4 ч.)				

1.1	Краткая история возникновения и развития печатных средств массовой коммуникации.	1	1		рассказ
1.2	Роль и место книги и периодической печати.	2	1	1	
1.3	Вводное занятие. Выборы старосты, распределение обязанностей между членами кружка	1	1		
II.	Твой друг – газета(14 ч.)				
2.1	Знакомство с историей возникновения школьной печатной газеты.	4	2	2	беседа
2.2	Обобщение и систематизация сведений о стилях и типах речи.	4	2	2	рекомендации
2.3	Коллаж по теме «Расскажи мне о себе».	6		6	деловая игра
III.	Публицистический стиль речи (16 ч.)				
3.1	Общая характеристика: сфера применения, жанры, стилевые особенности, языковые средства	8	4	4	деловая игра
3.2	Лексические, фразеологические морфологические, синтаксические, изобразительно-выразительные особенности языковых средств публицистического стиля	8	4	4	анализ
IV.	Специфика детских и юношеских периодических изданий (8 ч.)				
4	Основные жанры публицистического стиля в устной и письменной форме речи.	8	4	4	деловая игра
V.	Экскурсия (4 ч.)				
5	Экскурсия по теме «Кто имеет отношение к газетам?»	4		4	
VI.	Создание нового номера газеты (18 ч.)				
6.1	Сходство и различие художественного и публицистического стилей.	4	2	2	проект
6.2	От стенгазеты до печатного издания.	14	4	10	
VII.	Активный и пассивный словарь (12 ч.)				
7.1	Словари, справочники, их тематика и использование в газете.	4	2	2	работа со словарями
7.2	Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок.	4	2	2	поиск ошибок в тексте, анализ
7.3	Исправление различных типов ошибок, их условное обозначение.	4	2	2	проект
VIII.	Жанры периодической печати (12 ч.)				
8.1	Общий обзор жанров (информационные, художественно-публицистические, литературные).	6	4	2	
8.2	Какой должна быть школьная газета?	6	2	4	эссе
IX.	Язык литературы (14 ч.)				
9.1	Виды газетных и журнальных публикаций.	4	4		
9.2	Хроника. Организация работы корреспондентов хроникеров.	10	2	8	проект
X.	Защита творческих работ (14 ч.)				

10	Практическая работа. Написание расширенной информации. Анализ работ.	14		14	презентация
XI.	Заметка (32 ч.)				
11.1	Заметка информационного характера	4	2	2	создание заметки
11.2	Заметка типа делового описания.	4	2	2	
11.3	Заметка типа художественного описания с элементами повествования.	4	2	2	
11.4	Информационная заметка с отрицательным содержанием.	4	2	2	
11.5	Заметки на темы, связанные с оценкой поступков.	4	2	2	
11.6	Заметка на дискуссионную тему.	4	2	2	
11.7	Заметка-благодарность.	4	2	2	
11.8	Заметка-вопрос.	4	2	2	
XII.	Интервью (24 ч.)				
12.1	Анализ образцов интервью, взятых из различных газет и журналов	4	2	2	интервью
12.2	Практическая работа	20		20	
XIII.	Издательское дело (24 ч.)				
13.1	Экскурсия	4		4	выпуск газеты
13.2	Практическая работа	20		20	
XIV.	Итоговое повторение (20 ч.)				
14.1	Теория	4	4		выпуск газеты
14.2	Презентации проектов	16		16	
	Итого	216	65	151	

2 год обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	Из них		
			теория	практика	диагностика
I.	Введение (1 ч.)				
1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ.	1	1		тест
II.	Роль и функция журналистики в обществе (5 ч.)				
2.1	История возникновения газеты.	1	1		
2.2	Информационная, комментирующая, контрольная, связующая функции журналистики.	2	1	1	
2.3	Бережное отношение к языку, сохранение культуры языка - важнейшая функция журналистики	2	1	1	беседа

III.	Деятельность журналиста (8 ч.)				
3.1	Преимущества печатной прессы перед радио и телевидением.	1	1		
3.2	Типология прессы.	1	1		
3.3	Лицо газеты - первая полоса.	1	1		
3.4	Журналист - выразитель позиции, мнения, суждения, точки зрения.	1	1		
3.5	Журналист - лицо газеты. Закон о СМИ.	4	2	2	беседа
IV.	Секреты журналистского мастерства. Журналистская этика (18 ч.)				
4.1	Разработка кодекса чести журналиста. Каким должен быть настоящий журналист?	4	2	2	
4.2	Искусство репортажа. Секреты мастерства. Значение скорописи.	1	1		
4.3	Как не потеряться в информационном поле?	1	1		
4.4	Теория и практика профессиональной этики.	4	2	2	
4.5	Журналист как сторонний наблюдатель.	4	2	2	
4.6	Этические правила журналиста.	2	2		
4.7	Тренинг: определить, правильно ли поступили журналисты в тех или иных случаях (ситуациях)? Как поступили бы вы?	2		2	сочинение
V.	Газета как источник информации (12 ч.)				
5.1	Виды газет, их назначение.	2	1	1	
5.2	Анализ периодической печати.	2		2	
5.3	Обзор газет. Центральные и региональные газеты.	2		2	
5.4	Городские газеты. Ежедневные и воскресные газеты. Бульварная и желтая пресса.	2		2	
5.5	Анализ текстов газетных жанров. Презентация своего макета газеты.	4		4	презентация
VI.	Заголовки (5 ч.)				
6.1	Типы заголовков, влияние заголовка на содержание текста, ключевые слова.	1	1		
6.2	Практическая работа	4		4	сочинение
VII.	Необычные тексты (15 ч.)				
7.1	Поликодовые тексты.	1	1		
7.2	Надписи к фотографии в колонке – какими они должны быть?	1	1		
7.3	Необычный текст - фотозарисовка. Составление фотозарисовки.	4	2	2	проект
7.4	Стилевые черты и языковые средства необычных текстов.	1	1		
7.5	Сочинение своей заметки.	4		4	сочинение
7.6	Редактирование собственных текстов	4		4	проект
VIII.	Чужая речь в моём тексте (10 ч.)				

8.1	Чужая речь как элемент текста.	2	1	1	
8.2	Чужая речь - рефрен. Чужая речь как лейтмотив произведения.	4	2	2	сочинение
8.3	Использование цитат.	2		2	сочинение
8.4	Конкурс эрудитов.	2		2	деловая игра
IX.	От отзыва к рецензии (14 ч.)				
9.1	Форма написания деловых бумаг.	2	2		
9.2	Основные признаки рецензии.	2	2	2	создание рецензии
9.3	Практическая работа. Эксперимент. Творческая лаборатория: создание рубрики "Школьные новости"	8		8	написание статей
X.	Газетная информация (8 ч.)				
10.1	Каким должен быть тезис; речевые стереотипы, которые помогают внести тезис в аргументированный текст	2	2		
10.2	Какими должны быть аргументы; культура статьи; желтая пресса.	2	1	1	сочинение
10.3	Газетные жанры.	1	1		
10.4	Событие как предмет отображения информации в газетных жанрах.	1	1		
10.5	Факт как основа публикации.	1	1		
10.6	Способы отображения информации	1	1		написание статей
XI.	Разнообразие газетных жанров (8 ч.)				
11.1	Газетные жанры: информационные, аналитический, художественно-публицистические.	1	1		
11.2	Роль различных жанрообразующих факторов в формировании жанров.	1	1		
11.3	Событие как предмет отображения в газетных жанрах.	1	1		
11.4	Методы исследования предмета.	1	1		
11.5	Анализ периодической печати. Обзор региональных газет.	2		2	
11.6	Презентация школьной газеты.	2		2	презентация
XII.	Текст (16 ч.)				
12.1	Что такое текст. Типы текстов.	1	1		
12.2	Сильные позиции текста, тема и микротема текста, составление визитной карточки, первичные и вторичные тексты, пересказ, виды пересказа.	3	1	2	сочинение
12.3	Характеристика информационных жанров: информация, корреспонденция, пресс-релиз и проч.	1	1		написание статей
12.4	Заметка.	1	1		
12.5	Информационная корреспонденция.	1	1		
12.6	Информационный отчет.	1	1		
12.7	Информационное интервью.	1	1		

12.8	Роль информационных агентств.	1	1		
12.9	Значение пресс-релизов.	1	1		
13.1	Источники информации и правила их использования.	1	1		
13.2	Анализ текстов художественно-публицистических жанров. Миниатюра "Автопортрет".	2		2	деловая игра
13.3	Редактирование собственных высказываний	2		2	проект
XIII.	Репортаж (18 ч.)				
13.1	История репортажа.	1	1		
13.2	Событие неприкосновенно. Законы репортажа.	1	1		
13.3	Основа репортажа.	1	1		
13.4	Формы выражения авторского "Я".	1	1		
13.5	Особенности проведения репортажа, интервью.	1	1		
13.6	Оформление на газетной полосе.	2		2	проект
13.7	Искусство получать нужную информацию.	1	1		
13.8	Интервьюирование людей, не желающих разговаривать с журналистами.	1	1		
13.9	Правила жанра.	1	1		
13.10	"Творческая командировка": интервью с места событий. Репортаж об интересном школьном событии.	6		6	репортаж с места событий
13.11	Тренинг: попытка уговорить человека согласиться на интервью.	2		2	деловая игра
XIV.	Аналитические жанры (24 ч.)				
14.1	Характеристика аналитических жанров.	1	1		
14.2	Аналитический отчет, интервью, опрос.	1	1		
14.3	Анкета.	1	1		
14.4	Мониторинг. Рейтинг.	2	1	1	
14.5	Рецензия. Статья.	2	1	1	
14.6	Обозрение. Обзор СМИ.	2	1	1	
14.7	Прогноз. Версия.	1	1		
14.8	Социологический опрос. Языковые и структурные особенности.	4	2	2	соцопрос
14.9	Анализ текстов аналитических жанров.	4	1	3	
14.10	Творческая лаборатория: составление рейтинга учебных предметов.	2		2	
14.11	Анкетирование.	4		4	анкетирование
XV.	Рецензия. Статья (4 ч.)				
15	Творческая лаборатория: написать статью на основе последних данных о случившемся	4		4	сочинение
XVI.	Обозрение (14 ч.)				
16.1	Обзор. Прогноз. Версия.	2		2	проект
16.2	Социологический опрос	4		4	соцопрос
16.3	Тренинг: конкурс обозревателей.	4		4	деловая игра
16.4	Обзор СМИ	4		4	проект
XVII.	Фельетон. Пародия. Сатирический комментарий. Анекдот (10 ч.)				
17.1	Анализ текстов художественно-публицистических жанров	4		4	

17.2	Творческая лаборатория: сочинение в рубрику "Сатира и юмор", "Нарочно не придумаешь".	4		4	сочинение в рубрику "Нарочно не придумаешь"
17.3	Редактирование собственных текстов	2		2	
XVIII.	Житейская история. Легенда (6 ч.)				
18.1	Анализ текста-легенды.	2		2	
18.2	Творческая лаборатория: сочинение "Моя житейская история".	4		4	сочинение "Моя житейская история"
XIX.	Творческие проекты (20 ч.)				
19.1	Защита проектов на темы: "О чем пишут в газетах?", "СМИ нашего города".	4		4	презентация
19.2	Оформление творческих работ.	2		2	
19.3	Выпуск рукописных и печатных газет.	10	2	8	выпуск газеты
19.4	Оформление выставки	4		4	
	Итого	216	75	141	

3 год обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	Из них		
			теория	практика	диагностика
I.	Вводное занятие(4 ч.)				
1.1	Введение в журналистику	2	2		
1.2	Инструктаж по ТБ	2	2		тест
II.	Журналистика как профессия (14 ч.)				
2.1	Функции журналистики. Требования к журналисту	8	4	4	
2.2	Кодекс журналиста. Закон о СМИ.	6	3	3	тест
III.	Жанры журналистики (20 ч.)				
3.1	Информационные жанры публицистики. Заметка как информационный жанр публицистики, ее виды.	1	1		
3.2	Информационная корреспонденция. Информационный отчет.	1	1		
3.3	Информационное интервью. Основные правило интервью.	2	1	1	
3.4	Блиц-опрос. Публикация типа вопрос-ответ.	1	1		
3.5	Репортаж.	2	1	1	
3.6	Аналитические жанры публицистики. Аналитический отчет. Аналитическая корреспонденция. Аналитическое интервью. Аналитический опрос.	2	1	1	
3.7	Беседа как аналитический жанр публицистики.	1		1	

3.8	Комментарий. Рейтинг как аналитический жанр публицистики.	1	1		
3.9	Анкета как аналитический жанр публицистики.	1		1	
3.10	Мониторинг как аналитический жанр публицистики.	1	1		
3.11	Рецензия как аналитический жанр публицистики.	1		1	
3.12	Статья как главный жанр аналитической журналистики.	2	1	1	
3.13	Журналистское расследование.	2	1	1	создание статьи в выбранном жанре
3.14	Художественно-публицистические жанры публицистики. Очерк. Фельетон.	1	1		
3.15	Памфлет. Пародия. Сатирический комментарий. Житейская история. Легенда. Эпитафия. Анекдот. Шутка.	1	1		
IV.	Виды газет, их назначение (10 ч.)				
4.1	Газета как источник информации.	1	1		
4.2	Виды газет, их назначение.	1	1		
4.3	Центральные и региональные газеты. Городские газеты.	2	1	1	
4.4	Культура речи. Требования к языку средств массовой информации.	3	2	1	
4.5	Анализ периодической печати. Обзор региональных газет.	2		2	
4.6	Презентация газеты.	1		1	презентация газеты
V.	Формат издания, композиция номера, дизайн (20 ч.)				
5.1	Постоянные элементы - формат, полоса, колонки, колонтитул. Выходные сведения.	2	1	1	
5.2	Композиция издания – вертикальная и горизонтальная.	2	1	1	
5.3	Дизайн издания как первооснова, его макет. Знакомство с понятиями «макет» и «верстка».	2	1	1	
5.4	Макет номера.	2	1	1	
5.5	Верстка, основные ее правила. Виды верстки.	4	2	2	
5.6	Заголовки и иллюстрации. Роль и функции фотоиллюстраций.	2	1	1	
5.7	Издательская программа Adobe InDesign, ее назначение и краткая характеристика.	3	3		вёрстка номера
5.8	Вёрстка	3		3	
VI.	Редакционный коллектив (8 ч.)				
6	Состав редакционного коллектива, его структура	8	4	4	тренинг
VII.	Тележурналистика (140 ч.)				
7.1	Особенности телевидения как средства массовой информации.	1	1		
7.2	Функции телерадиовещания.	1	1		

7.3	Телерадиовещание и аудитория: особенности контакта.	1	1		
7.4	Работа тележурналиста. Основы и методики.	12	6	6	
7.5	Предварительная подготовка к эфиру.	4	1	3	выпуск новостей
7.6	Общение в работе тележурналиста. Телеаудитория и ее изучение.	4	1	3	
7.7	Жанры и формы тележурналистики	14	6	8	
7.8	Факт и его интерпретация. Источники информации. Поиск новостей. Работа с источниками информации. Манипуляции информацией.	10	1	9	
7.9	Как удержать зрителя и читателя. Особенности журналистского текста в прессе и на телевидении.	2	1	1	беседа, рефлексия
7.10	Журналистика новостей. Жесткая новость. Мягкая новость.	12	4	8	
7.11	Делаем новость. Контрольная творческая работа.	5	1	4	создание новостного ролика
7.12	Телевидение с технической точки зрения. От задумки автора до готового продукта. Новые понятия: кадр, ракурс, композиция.	16	6	10	
7.13	Как и что снимать. Правила съемки. Как нужно правильно формировать кадр, чтобы зритель получил как можно больше информации.	4	1	3	съёмка сюжета
7.14	Понятие статичных и динамичных планов, их характеристика и особенности съемки. Панорамная съемка. Как нужно снимать, чтобы можно было смонтировать.	4	1	3	съёмка сюжета
7.15	Съемка интервью. Съемки сюжета. Как правильно снимать сюжет, на что нужно обращать внимание и что должно быть снято в первом порядке. Понятие синхрона, закадрового текста.	14	4	10	съёмка сюжета
7.16	Монтаж. Кто такой монтажер. Знакомство с программами. Изучение программ Adobe Premier, Pinnacle, Sony Vegas, Movavi	18	6	12	создание работ в программах Adobe, Movavi, Pinnacle, SonyVegas
7.17	Запись голоса. Монтаж видео. Монтаж сюжета.	10	1	9	
7.18	Презентация творческого проекта.	4		4	творческая работа
7.19	Обсуждение ошибок и оценка работы.	4	4		рефлексия
	Итого	216	89	127	

Содержание программы

1 год обучения

Введение (4 ч.). Краткая история возникновения и развития печатных средств массовой коммуникации. Роль и место книги и периодической печати. Вводное занятие. Выборы старосты, распределение обязанностей между членами кружка

Твой друг – газета. (14 ч.). Знакомство с историей возникновения школьной печатной газеты. Обобщение и систематизация сведений о стилях и типах речи. Коллаж по теме «Расскажи мне о себе».

Публицистический стиль речи(16 ч.). Общая характеристика: сфера применения, жанры, стилевые особенности, языковые средства. Лексические, фразеологические морфологические, синтаксические, изобразительно-выразительные особенности языковых средств публицистического стиля

Специфика детских и юношеских периодических изданий (8 ч.). Основные жанры публицистического стиля в устной и письменной форме речи.

Экскурсия «Кто имеет отношение к газетам?» (4 ч.)

Создание нового номера газеты (18 ч.). Сходство и различие художественного и публицистического стилей. От стенгазеты до печатного издания.

Активный и пассивный словарь (12 ч.). Словари, справочники, их тематика и использование в газете. Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. Исправление различных типов ошибок, их условное обозначение.

Жанры периодической печати(12 ч.). Общий обзор(информационные, художественно-публицистические, литературные). Беседа «Какой должна быть школьная газета».

Язык литературы (14 ч.). Виды газетных и журнальных публикаций. Хроника. Организация работы корреспондентов хроникеров.

Защита творческих работ (14 ч.). Практическая работа. Написание расширенной информации. Анализ работ.

Заметка (32 ч.). Заметка информационного характера Заметка типа делового описания. Заметка типа художественного описания с элементами повествования. Информационная заметка с отрицательным содержанием. Заметки на темы, связанные с оценкой поступков. Заметка на дискуссионную тему. Заметка-благодарность. Заметка-вопрос.

Интервью (24 ч.). Анализ образцов интервью, взятых из различных газет и журналов. Практическая работа.

Издательское дело (24 ч.). Практическая работа

Итоговое повторение(20 ч.).

2 год обучения

Введение (1 ч.).

Роль и функция журналистики в обществе (5 ч.). История возникновения газеты.

Информационная, комментирующая, контрольная, связующая функции журналистики. Бережное отношение к языку, сохранение культуры языка - важнейшая функция журналистики.

Деятельность журналиста (8 ч.). Преимущества печатной прессы пред радио и телевидением.

Типология прессы. Лицо газеты - первая полоса. Журналист - выразитель позиции, мнения, суждения, точки зрения. Журналист - лицо газеты. Закон о СМИ.

Секреты журналистского мастерства. Журналистская этика (18 ч.).

Разработка кодекса чести журналиста. Каким должен быть настоящий журналист? Искусство репортажа. Секреты мастерства. Значение скорописи. Как не потеряться в информационном поле? Теория и практика профессиональной этики. Журналист как сторонний наблюдатель.

Этические правила журналиста. Тренинг: определить, правильно ли поступили журналисты в тех или иных случаях (ситуациях)? Как поступили бы вы?

Газета как источник информации (12 ч.). Виды газет, их назначение.

Анализ периодической печати. Обзор газет.

Центральные и региональные газеты. Городские газеты. Ежедневные и воскресные газеты.

Бульварная и желтая пресса. Анализ текстов газетных жанров. Презентация своего макета газеты.

Заголовки (5 ч.).

Типы заголовков, влияние заголовка на содержание текста, ключевые слова.

Необычные тексты (15 ч.).

Поликодовые тексты. Надписи к фотографии в колонке – какими они должны быть? Необычный текст - фотозарисовка. Составление фотозарисовки. Стилиевые черты и языковые средства необычных текстов. Сочинение своей заметки. Редактирование собственных текстов.

Чужая речь в моём тексте (10 ч.).

Чужая речь как элемент текста. Чужая речь- рефрен.

Чужая речь как лейтмотив произведения. Использование цитат. Конкурс эрудитов.

От отзыва к рецензии (14 ч.).

Форма написания деловых бумаг. Основные признаки рецензии.

Практическая работа. Эксперимент.

Творческая лаборатория: создание рубрики "Школьные новости"

Газетная информация (8 ч.).

Каким должен быть тезис; речевые стереотипы, которые помогают внести тезис в аргументированный текст; какими должны быть аргументы; культура статьи; желтая пресса.

Газетные жанры. Событие как предмет отображения информации в газетных жанрах. Факт как основа публикации. Способы отображения информации

Разнообразие газетных жанров (8 ч.): информационные, аналитический, художественно-публицистические. Роль различных жанрообразующих факторов в формировании жанров.

Событие как предмет отображения в газетных жанрах. Методы исследования предмета.

Анализ периодической печати. Обзор региональных газет.

Презентация школьной газеты.

Текст (16 ч.).

Что такое текст. Типы текстов. Сильные позиции текста, тема и микротема текста, составление визитной карточки, первичные и вторичные тексты, пересказ, виды пересказа.

Характеристика информационных жанров: информация, корреспонденция, пресс-релиз и проч.

Заметка. Информационная корреспонденция. Информационный отчет. Информационное

интервью. Роль информационных агентств. Значение пресс-релизов. Источники информации и правила их использования. Анализ текстов художественно-публицистических жанров.

Миниатюра "Автопортрет". Редактирование собственных высказываний.

Репортаж (18 ч.).

История репортажа. Событиенеприкосновенно. Законы репортажа.

Основа репортажа. Формы выражения авторского "Я".

Особенности проведения репортажа, интервью. Оформление на газетной полосе. Искусство получать нужную информацию. Интервьюирование людей, не желающих разговаривать с журналистами. Правила жанра.

"Творческая командировка": интервью с места событий. Репортаж об интересном школьном событии. Тренинг: попытка уговорить человека согласиться на интервью.

Аналитические жанры (24 ч.).

Характеристика аналитических жанров. Аналитический отчет, интервью, опрос. Анкета.

Мониторинг. Рейтинг. Рецензия. Статья. Обзор. Прогноз. Версия.

Социологический опрос. Языковые и структурные особенности.

Анализ текстов аналитических жанров.

Творческая лаборатория: составление рейтинга учебных предметов. Анкетирование.

Рецензия. Статья (4 ч.)

Творческая лаборатория: написать статью на основе последних данных о случившемся тогда, когда в редакцию через каждые 5 минут поступает "новая" последняя информация.

Обозрение (14 ч.). Обзор. Прогноз. Версия. Социологический опрос

Соцопрос. Тренинг: конкурс обозревателей.

Обзор СМИ.

Фельетон. Пародия. Сатирический комментарий. Анекдот (10 ч.)

Анализ текстов художественно-публицистических жанров.

Творческая лаборатория: сочинение в рубрику "Сатира и юмор", "Нарочно не придумаешь".

Редактирование собственных текстов.

Житейская история. Легенда (6 ч.)

Анализ текста-легенды.

Творческая лаборатория: сочинение "Моя житейская история".

Творческие проекты(20 ч.): "О чем пишут в газетах?", "СМИ нашего города".

Оформление творческих работ. Выпуск рукописных и печатных газет. Оформление выставки.

3 год обучения

Вводное занятие. Инструктаж по ТБ (6 ч.).

Журналистика как профессия (16 ч.).Функции журналистики. Требования к журналисту. Кодекс журналиста. Закон о СМИ.

Жанры журналистики (70 ч.).Информационные жанры публицистики. Заметка как информационный жанр публицистики, ее виды. Информационная корреспонденция. Информационный отчет. Информационное интервью. Основные правило интервью. Блиц-опрос. Публикация типа вопрос-ответ. Репортаж. Аналитические жанры публицистики. Аналитический отчет. Аналитическая корреспонденция. Аналитическое интервью. Аналитический опрос. Беседа как аналитический жанр публицистики. Комментарий. Рейтинг как аналитический жанр публицистики. Анкета как аналитический жанр публицистики. Мониторинг как аналитический жанр публицистики. Рецензия как аналитический жанр публицистики. Статья как главный жанр аналитической журналистики. Журналистское расследование. Художественно-публицистические жанры публицистики. Очерк. Фельетон. Памфлет. Пародия. Сатирический комментарий. Житейская история. Легенда. Эпитафия. Анекдот. Шутка.

Виды газет, их назначение (40 ч.). Газета как источник информации. Виды газет, их назначение. Анализ периодической печати. Обзор региональных газет. Презентация газеты. Центральные и региональные газеты. Городские газеты. Культура речи. Требования к языку средств массовой информации.

Формат издания, композиция номера, дизайн (50 ч.).Постоянные элементы - формат, полоса, колонки, колонтитул. Выходные сведения. Композиция издания – вертикальная и горизонтальная. Дизайн издания как первооснова, его макет. Знакомство с понятиями «макет» и «верстка». Макет номера. Верстка, основные ее правила. Виды верстки. Издательская программа AdobeInDesign, ее назначение и краткая характеристика. Заголовки и иллюстрации. Роль и функции фотоиллюстраций.

Редакционный коллектив (4 ч.).Состав редакционного коллектива, его структура.

Тележурналистика.Особенности телевидения как средства массовой информации. Функции телерадиовещания. Телерадиовещание и аудитория: особенности контакта.

Работа тележурналиста. Основы и методики. Предварительная подготовка к эфиру. Общение в работе тележурналиста. Телеаудитория и ее изучение.

Жанры и формы тележурналистики.Факт и его интерпретация. Источники информации.Поиск новостей. Работа с источниками информации. Манипуляции информацией. Как удержать зрителя и читателя. Особенности журналистского текста в прессе и на телевидении.

Журналистика новостей. Жесткая новость. Мягкая новость. Делаем новость. Контрольная творческая работа.

Телевидение с технической точки зрения. От задумки автора до готового продукта. Новые понятия: кадр, ракурс, композиция. Как и что снимать. Правила съемки. Как нужно правильно формировать кадр, чтобы зритель получил как можно больше информации. Понятие статичных и динамичных планов, их характеристика и особенности съемки. Панорамная съемка. Как нужно снимать, чтобы можно было смонтировать.

Съемка интервью. Съемки сюжета. Как правильно снимать сюжет, на что нужно обращать внимание и что должно быть снято в первом порядке. Понятие синхрона, закадрового текста.

Монтаж. Кто такой монтажер. Знакомство с программами. Изучение программ.

Запись голоса. Монтаж видео. Монтаж сюжета.

Презентация творческого проекта.

Обсуждение ошибок и оценка работы.

Ожидаемые результаты и формы их проверки

Личностные и метапредметные результаты, которые будут достигнуты: в итоге систематической и планомерной работы в освоении курса «Журналистика» должно стать формирование индивидуальной системы самовоспитания школьника, работы по формированию собственной личности. Изучение материалов, связанных с культурой (историей родного края, страны, элементов мировой художественной культуры), повысит общий уровень развития подростка. И будет достигнут один из важнейших для подростка целевых ориентиров – осознание необходимости творческого подхода к каждому делу, что подтверждает практика любой профессии.

Занятия по данной программе помогут обучающимся овладеть секретами мастерства журналиста, научиться логически думать, грамотно излагать свои мысли, ориентироваться в информационном пространстве, представлять себя редактором собственного издания.

Обучающиеся смогут:

- определять тему или идею текста;
- составлять простой и подробный план текста;
- создавать связные высказывания (с заданным языковым материалом);
- оценивать чужую и свою речь;
- спорить, но не ссориться, аргументировать свои высказывания;
- сокращать один и тот же текст до половины, до трети его первоначального объёма, до одного абзаца и одного предложения;
- рассказать о себе так, чтобы тебя слушали;
- брать интервью у знакомых и незнакомых людей;
- вести репортаж с места событий;
- составлять различные типы текстов газетной информации.

Обучающиеся должны:

- понимать основные проблемы общественной жизни, роль и функции средств массовой информации в жизни современного человека;
- уметь определять жанр газетного текста, выявлять его отличительные особенности, анализировать его структуру, владеть разнообразными приемами анализа текста;
- уметь создавать собственный текст в условиях ограниченного времени, грамотно и аргументировано выражать собственные мысли, точку зрения, позицию, мнение современным литературным языком, избегая при этом ложно-публицистических штампов и общих мест, выстраивать собственное высказывание по модели, продумывать план и композицию, отбирать фактический материал в соответствии с темой и замыслом высказывания;
- уметь редактировать предложенные тексты, находить и исправлять ошибки.

Формы подведения итогов:

- выпуск газеты 1 раз в четверть;
- наличие навыков работы с информацией и текстами: сбор, анализ, обработка информации, написание текстов, самоанализ;
- вёрстка электронного издания.

Календарно-тематическое планирование

1 год обучения

№ п/п	дата проведения	коррекция даты проведения	Наименование раздела/ темы раздела/ темы занятия	Объем часов	Форма занятия	Форма аттестации (контроля)
I. Введение (4 ч.)						
1.1			Краткая история возникновения и развития печатных средств массовой коммуникации.	1	лекция	
1.2			Роль и место книги и периодической печати.	2	беседа	
1.3			Вводное занятие. Выборы старосты, распределение обязанностей между членами кружка	1		
II. Твой друг – газета (14 ч.)						
2.1			Знакомство с историей возникновения школьной печатной газеты.	4	беседа	
2.2			Обобщение и систематизация сведений о стилях и типах речи.	4	практическая работа	
2.3			Коллаж по теме «Расскажи мне о себе».	6		коллаж
III. Публицистический стиль речи (16 ч.)						
3.1			Общая характеристика: сфера применения, жанры, стилевые особенности, языковые средства	8	беседа	
3.2			Лексические, фразеологические, морфологические, синтаксические, изобразительно-выразительные особенности языковых средств публицистического стиля	8	лекция	
IV. Специфика детских и юношеских периодических изданий (8 ч.)						
4			Основные жанры публицистического стиля в устной и письменной форме речи.	8	лекция	
V. Экскурсия (4 ч.)						
5			Экскурсия по теме «Кто имеет отношение к газетам?»	4	экскурсия	
VI. Создание нового номера газеты (18 ч.)						
6.1			Сходство и различие художественного и публицистического стилей.	4	практическая работа	выпуск газеты
6.2			От стенгазеты до печатного издания.	14		
VII. Активный и пассивный словарь (12 ч.)						
7.1			Словари, справочники, их тематика и использование в газете.	4	практическая работа	

7.2			Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок.	4	практическая работа	
7.3			Исправление различных типов ошибок, их условное обозначение.	4	практическая работа	проект
VIII. Жанры периодической печати (12 ч.)						
8.1			Общий обзор жанров (информационные, художественно-публицистические, литературные).	6	практическая работа	
8.2			Какой должна быть школьная газета?	6		презентация
IX. Язык литературы (14 ч.)						
9.1			Виды газетных и журнальных публикаций.	4	беседа	
9.2			Хроника. Организация работы корреспондентов хроникеров.	10	практическая работа	
X. Защита творческих работ (14 ч.)						
10			Практическая работа. Написание расширенной информации. Анализ работ.	14	практическая работа	проект
XI. Заметка (32 ч.)						
11.1			Заметка информационного характера	4	практическая работа	создание заметки
11.2			Заметка типа делового описания.	4		
11.3			Заметка типа художественного описания с элементами повествования.	4		
11.4			Информационная заметка с отрицательным содержанием.	4		
11.5			Заметки на темы, связанные с оценкой поступков.	4		
11.6			Заметка на дискуссионную тему.	4		
11.7			Заметка-благодарность.	4		
11.8			Заметка-вопрос.	4		
XII. Интервью (24 ч.)						
12.1			Анализ образцов интервью, взятых из различных газет и журналов	4	интервью	
12.2			Практическая работа	20	практ. работа	проект
XIII. Издательское дело (24 ч.)						
13.1			Экскурсия	4	экскурсия	
13.2			Практическая работа	20	практ. работа	выпуск газеты
XIV. Итоговое повторение (20 ч.)						
14.1			Теория	4	беседа	

14.2			Презентации проектов	16	презентация	
			Итого	216		

2 год обучения

№ п/п	дата проведения	коррекция даты проведения	Наименование раздела/ темы раздела/ темы занятия	Объем часов	Форма занятия	Форма аттестации (контроля)
I. Введение (1 ч.)						
1			Вводное занятие. Инструктаж по ТБ.	1	лекция	
II. Роль и функция журналистики в обществе (5 ч.)						
2.1			История возникновения газеты.	1	беседа	
2.2			Информационная, комментирующая, контрольная, связующая функции журналистики.	2	беседа	
2.3			Бережное отношение к языку, сохранение культуры языка - важнейшая функция журналистики	2	беседа	
III. Деятельность журналиста (8 ч.)						
3.1			Преимущества печатной прессы перед радио и телевидением.	1	беседа	
3.2			Типология прессы.	1		
3.3			Лицо газеты - первая полоса.	1		
3.4			Журналист - выразитель позиции, мнения, суждения, точки зрения.	1		
3.5			Журналист - лицо газеты. Закон о СМИ.	4		
IV. Секреты журналистского мастерства. Журналистская этика (18 ч.)						
4.1			Разработка кодекса чести журналиста. Каким должен быть настоящий журналист?	4	беседа	
4.2			Искусство репортажа. Секреты мастерства. Значение скорописи.	1		
4.3			Как не потеряться в информационном поле?	1		
4.4			Теория и практика профессиональной этики.	4	лекция	
4.5			Журналист как сторонний наблюдатель.	4	беседа	
4.6			Этические правила журналиста.	2	лекция	
4.7			Тренинг: определить, правильно ли поступили журналисты в тех	2	тренинг	

			или иных случаях (ситуациях)? Как поступили бы вы?			
V. Газета как источник информации (12 ч.)						
5.1			Виды газет, их назначение.	2	беседа	
5.2			Анализ периодической печати.	2	практ. работа	
5.3			Обзор газет. Центральные и региональные газеты.	2	практ. работа	
5.4			Городские газеты. Ежедневные и воскресные газеты. Бульварная и желтая пресса.	2	практ. работа	
5.5			Анализ текстов газетных жанров. Презентация своего макета газеты.	4		презентация
VI. Заголовки (5 ч.)						
6.1			Типы заголовков, влияние заголовка на содержание текста, ключевые слова.	1	беседа	
6.2			Практическая работа	4	практ. работа	сочинение
VII. Необычные тексты (15 ч.)						
7.1			Поликодовые тексты.	1	лекция	
7.2			Надписи к фотографии в колонке – какими они должны быть?	1	беседа	
7.3			Необычный текст - фотозарисовка. Составление фотозарисовки.	4	практ. работа	проект
7.4			Стилевые черты и языковые средства необычных текстов.	1	беседа	
7.5			Сочинение своей заметки.	4	практ. работа	проект
7.6			Редактирование собственных текстов	4	практ. работа	проект
VIII. Чужая речь в моём тексте (10 ч.)						
8.1			Чужая речь как элемент текста.	2	лекция	
8.2			Чужая речь - рефрен. Чужая речь как лейтмотив произведения.	4	беседа	
8.3			Использование цитат.	2	практ. работа	
8.4			Конкурс эрудитов.	2	деловая игра	
IX. От отзыва к рецензии (14 ч.)						
9.1			Форма написания деловых бумаг.	2	лекция	
9.2			Основные признаки рецензии.	2		создание рецензии
9.3			Практическая работа. Эксперимент. Творческая лаборатория: создание	8	практ. работа	

			рубрики "Школьные новости"			
X.	Газетная информация (8 ч.)					
10.1			Каким должен быть тезис; речевые стереотипы, которые помогают внести тезис в аргументированный текст	2	лекция	
10.2			Какими должны быть аргументы; культура статьи; желтая пресса.	2	беседа практ. работа	сочинение
10.3			Газетные жанры.	1	лекция	
10.4			Событие как предмет отображения информации в газетных жанрах.	1	беседа	
10.5			Факт как основа публикации.	1	лекция	
10.6			Способы отображения информации	1	беседа	
XI.	Разнообразие газетных жанров (8 ч.)					
11.1			Газетные жанры: информационные, аналитический, художественно-публицистические.	1	лекция	
11.2			Роль различных жанрообразующих факторов в формировании жанров.	1	беседа	
11.3			Событие как предмет отображения в газетных жанрах.	1	лекция	
11.4			Методы исследования предмета.	1		
11.5			Анализ периодической печати. Обзор региональных газет.	2	практ. работа	
11.6			Презентация школьной газеты.	2		презентация
XII.	Текст (16 ч.)					
12.1			Что такое текст. Типы текстов.	1	лекция	
12.2			Сильные позиции текста, тема и микротема текста, составление визитной карточки, первичные и вторичные тексты, пересказ, виды пересказа.	3	практ. работа	сочинение
12.3			Характеристика информационных жанров: информация, корреспонденция, пресс-релиз и проч.	1	практ. работа	
12.4			Заметка.	1	лекция	
12.5			Информационная корреспонденция.	1		
12.6			Информационный отчет.	1		
12.7			Информационное интервью.	1		
12.8			Роль информационных агентств.	1		
12.9			Значение пресс-релизов.	1		
13.1			Источники информации и правила их использования.	1		

13.2			Анализ текстов художественно-публицистических жанров. Миниатюра "Автопортрет".	2	практ. работа	
13.3			Редактирование собственных высказываний	2	практ. работа	
XIII.	Репортаж (18 ч.)					
13.1			История репортажа.	1		
13.2			Событие неприкосновенно. Законы репортажа.	1		
13.3			Основа репортажа.	1		
13.4			Формы выражения авторского "Я".	1		
13.5			Особенности проведения репортажа, интервью.	1		
13.6			Оформление на газетной полосе.	2	практ. работа	проект
13.7			Искусство получать нужную информацию.	1		
13.8			Интервьюирование людей, не желающих разговаривать с журналистами.	1	интервью	
13.9			Правила жанра.	1	лекция	
13.10			"Творческая командировка": интервью с места событий. Репортаж об интересном школьном событии.	6	интервью	репортаж с места событий
13.11			Тренинг: попытка уговорить человека согласиться на интервью.	2	тренинг	
XIV.	Аналитические жанры (24 ч.)					
14.1			Характеристика аналитических жанров.	1	лекция	
14.2			Аналитический отчет, интервью, опрос.	1	практ. работа	
14.3			Анкета.	1		
14.4			Мониторинг. Рейтинг.	2		
14.5			Рецензия. Статья.	2		
14.6			Обозрение. Обзор СМИ.	2		
14.7			Прогноз. Версия.	1		
14.8			Социологический опрос. Языковые и структурные особенности.	4	практ. работа	соцопрос
14.9			Анализ текстов аналитических жанров.	4	практ. работа	
14.10			Творческая лаборатория: составление рейтинга учебных предметов.	2	практ. работа	
14.11			Анкетирование.	4		анкетирование
XV.	Рецензия. Статья (4 ч.)					
15			Творческая лаборатория: написать статью на основе последних данных о случившемся	4	практ. работа	
XVI.	Обозрение (14 ч.)					

16.1			Обзор. Прогноз. Версия.	2	беседа	
16.2			Социологический опрос	4		соц.опрос
16.3			Тренинг: конкурс обозревателей.	4	деловая игра	
16.4			Обзор СМИ	4	практ. работа	проект
XVII.	Фельетон. Пародия. Сатирический комментарий. Анекдот (10 ч.)					
17.1			Анализ текстов художественно-публицистических жанров	4	практ. работа	
17.2			Творческая лаборатория: сочинение в рубрику "Сатира и юмор", "Нарочно не придумаешь".	4	практ. работа	сочинение в рубрику "Нарочно не придумаешь"
17.3			Редактирование собственных текстов	2	практ. работа	
XVIII.	Житейская история. Легенда (6 ч.)					
18.1			Анализ текста-легенды.	2	практ. работа	
18.2			Творческая лаборатория: сочинение "Моя житейская история".	4	практ. работа	сочинение "Моя житейская история"
XIX.	Творческие проекты (20 ч.)					
19.1			Защита проектов на темы: "О чем пишут в газетах?", "СМИ нашего города".	4	практ. работа	презентация
19.2			Оформление творческих работ.	2	практ. работа	
19.3			Выпуск рукописных и печатных газет.	10	практ. работа	выпуск газеты
19.4			Оформление выставки	4	оформление	
	Итого			216		

3 год обучения

№ п/п	дата проведения	коррекция даты проведения	Наименование раздела/ темы раздела/ темы занятия	Объем часов	Форма занятия	Форма аттестации (контроля)
I.	Вводное занятие(6 ч.)					
1.1			Введение в журналистику	4	беседа	
1.2			Инструктаж по ТБ	2		
II.	Журналистика как профессия (16 ч.)					
2.1			Функции журналистики. Требования к журналисту	8	проблемная беседа	
2.2			Кодекс журналиста. Закон о СМИ.	8	беседа,	

					рефлексия	
III.	Жанры журналистики (70 ч.)					
3.1			Информационные жанры публицистики.	4	беседа, рефлексия	
3.2			Заметка как информационный жанр публицистики, ее виды.	2	объяснение	
3.3			Информационная корреспонденция.	2	объяснение	
3.4			Информационный отчёт.	2	объяснение	
3.5			Информационное интервью. Основные правило интервью.	2	объяснение	
3.6			Блиц-опрос.	2	объяснение	
3.7			Публикация типа вопрос-ответ.	2	объяснение	
3.8			Репортаж.	2	объяснение	
3.9			Аналитические жанры публицистики.	4	объяснение	
3.10			Аналитический отчет.	2	объяснение	
3.11			Аналитическая корреспонденция.	2	объяснение	
3.12			Аналитическое интервью.	2	объяснение	
3.13			Аналитический опрос.	2	объяснение	
3.14			Беседа как аналитический жанр публицистики.	2	беседа	
3.15			Комментарий.	2	беседа	
3.16			Рейтинг как аналитический жанр публицистики.	2	объяснение	
3.17			Анкета как аналитический жанр публицистики.	2	объяснение	
3.18			Мониторинг как аналитический жанр публицистики.	2	лекция	
3.19			Рецензия как аналитический жанр публицистики.	2	лекция	
3.20			Статья как главный жанр аналитической журналистики.	4	лекция	
3.21			Журналистское расследование.	8	беседа	
3.22			Художественно-публицистические жанры публицистики.	4	беседа	
3.23			Очерк.	2	лекция	
3.24			Фельетон.	2	лекция	
3.25			Памфлет. Пародия.	2	беседа	

3.26			Сатирический комментарий. Житейская история.	2	беседа	
3.27			Легенда. Эпитафия.	2	беседа	
3.28			Анекдот. Шутка.	2	беседа	
IV. Виды газет, их назначение (40 ч.)						
4.1			Газета как источник информации.	4	лекция	
4.2			Виды газет, их назначение.	8	лекция	
4.3			Центральные и региональные газеты. Городские газеты.	8	беседа	
4.4			Культура речи. Требования к языку средств массовой информации.	8	беседа	
4.5			Анализ периодической печати. Обзор региональных газет.	8	беседа	
4.6			Презентация газеты.	4	презентация	защита проекта
V. Формат издания, композиция номера, дизайн (50 ч.)						
5.1			Постоянные элементы - формат, полоса, колонки, колонтитул. Выходные сведения.	4	лекция	
5.2			Композиция издания – вертикальная и горизонтальная.	4	лекция	
5.3			Дизайн издания как первооснова, его макет. Знакомство с понятиями «макет» и «верстка».	4	практ. работа	
5.4			Макет номера.	4	практ. работа	
5.5			Верстка, основные ее правила. Виды верстки.	4	практ. работат	
5.6			Заголовки и иллюстрации. Роль и функции фотоиллюстраций.	4	беседа	
5.7			Издательская программа Adobe InDesign, ее назначение и краткая характеристика.	12	творческая лаборатория	
5.8			Вёрстка	14	практ. работа	выпуск номера
VI. Редакционный коллектив (4 ч.)						
6			Состав редакционного коллектива, его структура	4	деловая игра	
VII. Тележурналистика (140 ч.)						
7.1			Особенности телевидения как средства массовой информации.	1	беседа	
7.2			Функции телерадиовещания.	1	беседа	
7.3			Телерадиовещание и аудитория:	1	беседа	

			особенности контакта.			
7.4			Работа тележурналиста. Основы и методики.	12	беседа	
7.5			Предварительная подготовка к эфиру.	4	практ. работа	запись новостей
7.6			Общение в работе тележурналиста. Телеаудитория и ее изучение.	4	беседа	
7.7			Жанры и формы тележурналистики	14	беседа	
7.8			Факт и его интерпретация. Источники информации. Поиск новостей. Работа с источниками информации. Манипуляции информацией.	10	беседа	
7.9			Как удержать зрителя и читателя. Особенности журналистского текста в прессе и на телевидении.	2	беседа, рефлексия	
7.10			Журналистика новостей. Жесткая новость. Мягкая новость.	12	беседа, рефлексия	
7.11			Делаем новость. Контрольная творческая работа.	5	практ. работа	создание новостного ролика
7.12			Телевидение с технической точки зрения. От задумки автора до готового продукта. Новые понятия: кадр, ракурс, композиция.	16	практ. работа	съёмка сюжета
7.13			Как и что снимать. Правила съёмки. Как нужно правильно формировать кадр, чтобы зритель получил как можно больше информации.	4	практ. работа	съёмка сюжета
7.14			Понятие статичных и динамичных планов, их характеристика и особенности съёмки. Панорамная съёмка. Как нужно снимать, чтобы можно было смонтировать.	4	практ. работа	
7.15			Съёмка интервью. Съёмки сюжета. Как правильно снимать сюжет, на что нужно обращать внимание и что должно быть снято в первом порядке. Понятие синхрона, закадрового текста.	14	практ. работа	съёмка сюжета
7.16			Монтаж. Кто такой монтажер. Знакомство с программами. Изучение программ Adobe Premier, Pinnacle, Sony Vegas, Movavi	18	практ. работа	создание работ в программах Adobe, Movavi, Pinnacle, SonyVegas

7.17			Запись голоса. Монтаж видео. Монтаж сюжета.	10		
7.18.			Презентация творческого проекта.	4	творческая работа	выпуск новостей
7.19			Обсуждение ошибок и оценка работы.	4	рефлексия	
	Итого			216		

