

Приложение к ООП СОО

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Гимназия № 1 имени А.А. Иноземцева»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

занятий внеурочной деятельностью

«Формирование имиджа»

10-11 класс

Направление: социальное

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Формирование имиджа» составлена в соответствии с требованиями к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования.

Рабочая программа рассчитана:

10 класс – 34 учебных часа в год/ 1 учебный час в неделю

11 класс – 34 учебных часа в год/ 1 учебный час в неделю

Планируемые результаты освоения программы

Класс	Личностные результаты	Метапредметные результаты
10 класс	- обретение уверенности в себе и способности формировать и публично высказывать собственное мнение; умение с уважением и вниманием включать позицию партнёра (адресата) в собственную картину мира и своё слово о нём; - развитие умений успешного прохождения собеседования при приёме на работу; обретение уверенности в профессиональном успехе при выборе специальностей, использующих слово как основной инструмент; - формирование этического отношения к деловым контактам и способности реализовать деловую коммуникацию с помощью усвоенных в курсе техник; - готовность и способность к образованию, сознательное отношение к самообразованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;	Регулятивные: - проявлять познавательную инициативу; - самостоятельно учитывать выделенные учителем ориентиры действия в незнакомом материале; - самостоятельно находить варианты решения коммуникативной задачи. - оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели; - выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; Познавательные: - осуществлять расширенный поиск информации в соответствии с исследовательской задачей с использованием ресурсов библиотек и сети Интернет; - критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках; - находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития; Коммуникативные: - уметь формулировать собственное мнение и позицию, аргументировать её и координировать её с позициями партнёров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности; - уметь задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром; - адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; владеть монологической и диалогической формами речи, различными видами монолога и диалога; - выступать с сообщениями перед аудиторией не только сверстников, но и взрослых (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации

		исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
11 класс	ориентация на реализацию позитивных жизненных перспектив, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы; - физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности; - осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных и общественных, проблем.	исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий; Регулятивные: - организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели. - анализировать условия и пути достижения цели на основе выделенных учителем ориентиров действия во внеурочной деятельности; - ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях. Познавательные: - выходить за рамки учебного курса и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия; - выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения. - погружаться в разнообразные формы деятельности: поисковую, коммуникативную, творческую, рефлексивную; - применять на практике приёмы и способы формирования личного имиджа, в том числе имиджа речевого. Коммуникативные: - распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений. Обучающийся получит возможность научиться: - координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - с учетом целей коммуникации достаточно полно и точно передавать партнеру необходимую информацию как ориентир для построения действия; - осознавать важность коммуникативных умений в жизни человека.

Тема Количество часов	Содержание	Формы организации занятий	Виды деятельности и	Планируемые результаты
10 класс				
Теоретический модуль Введение 2 часа	Цели и задачи курса Актуальность речекоммуникативных дисциплин: Риторика, Делового общения, Тренинга коммуникативных навыков	Мозговой штурм, интерактивная лекция, самодиагностика	Познавательная, игровая, проблемно-ценностное общение	<u>Выпускник научится:</u> - понимать основные понятия имиджологии и коммуникатики; - знать основные компоненты структуры личного имиджа.

	Основные понятия имиджелогии			<u>Выпускник получит возможность научиться:</u> - владеть техникой речи и приёмами эффективной самопрезентации.
Практический модуль: «В мастерских имидж-класса» 17 часов	Мастерская «Имя имидж. Структура личного имиджа» Мастерская по цветопсихологии «Многоцветный человек». Деловая игра «Радуга характеров» Мастерская по основам красноречия Мастерская «Искусство диалога» Мастерская «Стратегия поведения в конфликте» Мастерская-тренинг коммуникативных навыков Мастерская группового сотрудничества Мастерская по культуре речи Мастерская «Техника речи» Мастерская «Профессиональная речь» Мастерская — тренинг публичного выступления и самопрезентации Мастерская «Что нужно знать о визитках?» Мастерская «Деловые бумаги. Резюме» Мастерская «Виды деловых писем» Мастерская «Самопрезентация: первые шаги» Деловая игра «У семи нянек...» для учеников, их родителей и учителей(лекционный зал)	Мастерские имидж-класса, тренинги коммуникативных навыков, деловые игры	Познавательная, игровая, проблемно-ценностное общение	<u>Выпускник научится:</u> - проявлять познавательную инициативу; - публично высказывать собственное мнение; адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; - соблюдать культуру речевого и в том числе делового общения; <u>Выпускник получит возможность научиться:</u> - применять на практике приёмы и способы формирования личного имиджа, в том числе - имиджа речевого. - погружаться в разнообразные формы деятельности: поисковую, коммуникативную, творческую, рефлексивную; - владеть техникой речи, реализовывать деловую коммуникацию с помощью усвоенных в курсе техник.

Практический модуль «Выстраивая систему ценностей» 14 часов	Мастерская «Нравственные типы личности» Мастерская ценностей ориентаций с элементами технологии РКМЧП Мастерская «Ментальные карты: от теории к практике» Мастерская «В зеркале истории» (школьный музей) Мастерская творческого письма «Пишем эссе об исторической памяти» Мастерская творческого мышления «Видение розы» Мастерская творческого письма «Сад камней» Мастерская творческого письма по литературе «Осенний романс» Просмотр спектакля БДТ (выбор из афиши апреля) Мастерская творческого письма «Рецензия на просмотренный коллективно/индивидуально спектакль БДТ» Мастерская «Круг твоего чтения» в ЦГБ им. И.З. Черемных Мастерская творческого прочтения с элементами технологии РКМЧП по новелле Р. Брэдли «Улыбка»(медиаотека) Мастерская «Профессии будущего» Деловая игра «Ярмарка профессий» (совместно с медиаотекой гимназии)	Мастерские имидж-класса, тренинги коммуникативных навыков, деловые игры, социальные практики	Познавательная, игровая, проблемно-ценностное общение	<u>Выпускник научится:</u> - адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; - владеть монологической и диалогической формами речи, различными видами монолога и диалога; - учитывать разные мнения и обосновывать свою позицию, развивать критическое мышление; - создавать тексты различных стилей и жанров. <u>Выпускник получит возможность научиться:</u> - оформлять свои мысли в устной и письменной форме с учетом речевой ситуации; - выступать перед аудиторией сверстников с сообщениями; - уметь выбирать целевые и смысловые установки для своих действий и поступков, принимать решения
Рефлексия по итогам работы курса внеурочной деятельности	«Рефлексия по итогам занятий в мастерских»	Круглый стол	Познавательная, игровая, проблемно-ценностное общение	<u>Выпускник научится:</u> - осознавать важность коммуникативных умений в жизни человека; - самостоятельно

и 1 час				находить варианты решения любой коммуникативной задачи. <u>Выпускник получит возможность научиться:</u> - владеть техникой речи и приёмами эффективной самопрезентации
11 класс				
Имиджелогия как междисциплинарная область знаний 3 часа	Имиджелогия как наука о технологии личного обаяния и технологии воздействия. Основные классификации имиджевых стратегий. Понятия «Образ» и «Социальная перцепция». Формула оптимизма, мини-гимн «Я-чудо!»	Интерактивная лекция, семинар, тренинг	Познавательная, проблемно-ценностное общение	<u>Выпускник научится:</u> - оперировать основными понятиями имиджелогии - знать основные классификации имиджевых стратегий. <u>Выпускник получит возможность научиться:</u> - использовать знания методики «Я – концепция»
Стратегия и технология самопрезентации 5 часов	Самопрезентация: основные понятия и принципы. Стратегия самопрезентации. Технология самопрезентации в процессе делового общения. Анализ невербальных компонентов коммуникативного взаимодействия, создающего эффективный имидж.	Лекция, деловая игра, практикум.	Познавательная, игровая, проблемно-ценностное общение	<u>Выпускник научится:</u> - проявлять познавательную инициативу; - публично высказывать собственное мнение; адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; - владеть технологией эффективной самопрезентации . <u>Выпускник получит возможность научиться:</u> - применять на практике приёмы и способы формирования личного имиджа, в том числе - имиджа речевого. - погружаться в

				разнообразные формы деятельности: поисковую, коммуникативную, творческую, рефлексивную.
Базовая модель технологии имиджирования 24 часа	Основы физиогномики. Основные критерии физиогномики для изучения лица. Технология физиогномики для изучения характера и темперамента человека. Роль наблюдения и самонаблюдения в коммуникативной деятельности. Практическая полезность физиогномики: значение физиогномической подготовки в познании характера людей, выборе форм и методов контактирования с ними. Основы колористики. Психологическая теория цветовой гармонии. Значимость владения колористикой в процессе коммуникативного сотрудничества и самомаркетинга. Психофизическое воздействие цвета и его символика: сигналы, выражаемые одеждой. Представление о кинесике. Выразительность телодвижения. Значение владения кинесикой в процессе коммуникативного взаимодействия. Виды невербальных средств общения. Жест – средство коммуникации. Важные элементы языка тела. Поза и особенности внешнего вида.	Лекции, практикумы, семинары, деловые игры, тренинги коммуникативных навыков, деловые игры, социальные практики, проектная деятельность.	Познавательная, игровая, проблемно-ценностное общение, проектная	<u>Выпускник научится:</u> - адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; - владеть монологической и диалогической формами речи; - учитывать разные мнения и обосновывать свою позицию, развивать критическое мышление; - работать в группе, беря на себя ответственность; - выступать перед аудиторией сверстников с сообщениями; - соблюдать требования делового стиля одежды; - проводить рефлекссию ситуации, используя имеющиеся знания. <u>Выпускник получит возможность научиться:</u> - уметь выбирать целевые и смысловые установки для своих действий и поступков, принимать решения; - придерживаться кодекса делового человека; - владеть навыками использования инструментария при

	Межличностное пространство. Прочтение состояния собеседника по невербальным признакам. Одежда в создании имиджа. Психологическое значение и назначение модного костюма. Выбор одежды – создание презентабельного образа. Техника аквариума по проблеме: «за» и «против» единого и индивидуального стиля одежды в различных организациях и ситуациях. Коммуникативные качества личности. «Экстравертированность», «интровертированность». Методы совершенствования коммуникативных навыков, развития позитивного самовосприятия. Манеры межличностного взаимодействия и моделирование поведения. Этикетная модель поведения. Роль самоанализа, самоконтроля и самокоррекции при деловой коммуникации. Социальный интеллект – необходимое качество современного специалиста. Имидж – технология успеха. Презентация проектов и рефератов обучающихся на темы, представленные в начале курса и выбранные самостоятельно.			выборе технологии социального воздействия с учетом конкретных условий ее осуществления.
Рефлексия по итогам	Презентация проектов и рефератов обучающихся	Мини-конференция	Познавательная,	<u>Выпускник научится:</u> - оценивать себя и

работы курса внеурочной деятельности и 2 часа	на темы, представленные в начале курса и выбранные самостоятельно. Определение уровня заинтересованности обучающихся в применении полученных знаний.	(продолжение), защита портфолио, анкетирование.	проблемно-ценностное общение	окружающих с позиций психологии имиджа; - самостоятельно находить варианты решения любой коммуникативной задачи. <u>Выпускник получит возможность научиться:</u> - владеть техникой речи и приёмами эффективной самопрезентации; - использовать секреты личного обаяния.
--	---	--	-------------------------------------	---